

[comme un poisson

Bouvet Guyane 2012

+ la Course transatlantique à l'aviron
en solitaire, sans assistance et sans escale

- départ **Dakar - Sénégal** → arrivée **Cayenne - Guyane**



Bulletin d'adhésion

Association loi 1901

Comme un poisson

11, rue de Solférino

+ 92100 Boulogne Billancourt

Bulletin d'adhésion à « Comme un poisson » Association loi 1901

11, rue de Solférino - 92100 Boulogne Billancourt - commeunpoisson-asso.fr

Nom

Prénom

E-mail

Adresse : N° Rue

Code Postal

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

Ville

Je désire devenir: **Membre bienfaiteur (30 € et plus)** []

Je joins à ce bulletin d'adhésion un chèque bancaire de €

à l'ordre de : **Comme un poisson**

Vous recevrez par courrier ou mail, un reçu précisant votre adhésion à l'association
« Comme un poisson ».

Vous recevrez les newsletters « comme un poisson » qui vous préviendront des derniers
événements et actualités autour de la course.

Les types de soutien

Participer à BOUVET GUYANE 2012 ne consiste pas uniquement à s'aligner sur la ligne de départ.

Nous avons décidé d'agir dans plusieurs directions :

- La récolte de fonds et préparation du bateau.
- Le partenariat avec les écoles, des lycées et des maisons de retraites pour donner à notre participation à la course tout son sens pédagogique.

Différents types de soutien possibles et recherchés :

> Le partenariat institutionnel.

(Conseil régional, conseil général, communes, communautés de communes...)

Si vous connaissez un élu, si vous êtes élu vous-même, votre intercession peut nous être d'un grand secours.

Si vous êtes un ou une pro du montage de dossiers de demande de subvention, bienvenue !!!

D'ores et déjà, nous remercions la municipalité de Boulogne-Billancourt (92) qui va s'associer à « Comme un poisson » pour faire avancer ce projet.

> Le sponsoring et le mécénat d'entreprise.

La couverture médiatique de Rames Guyane 2009, a été telle que 40% des Français ont entendu parler de la course.

Étant donné le succès des premières éditions, la troisième édition promet d'aller encore bien plus loin dans le nombre de reportages et d'articles, tant au niveau national, que régional ou local.

Ces atouts, ajouté à celui (majeur) d'une course principalement axée sur la préservation de l'environnement et le développement durable, peuvent sensibiliser les entreprises qui ont le désir d'œuvrer dans le même sens et qui ont le désir de le faire savoir.

La spécificité pédagogique de notre projet est un argument supplémentaire.

Bienvenue aux entreprises désireuses de s'associer à notre projet.

> Souscription est lancée en direction des particuliers.

Vos compétences peuvent s'avérer utiles dans de nombreux domaines :

- Communication, internet, relation avec la presse...
- Techniques liées à la construction (électronique, électricité, composite..)
- Recherche de partenaires
- Pédagogie
- Gestion, administration...

Vous ne serez jamais de trop !

A quelque niveau que ce soit, vous pouvez vous intégrer l'équipe de « Comme un poisson».

Merci d'avance.